

Der beste Nachwuchs kommt aus den eigenen Reihen



Bachelor of Science (Wirtschaftsinformatik)
Bachelor of Science (Betriebswirtschaftslehre)
Bachelor of Science (Wirtschaftsingenieurwesen)

Master of Science in Wirtschaftsinformatik
Master of Arts in Marketing and Sales Management
Master of Science in Financial Management and Accounting

Master of Business Administration (MBA)

Ausgezeichnet studieren





Von der Wirtschaft – mit der Wirtschaft – für die Wirtschaft

„Anfang der 90er Jahre war es noch eine Vision der norddeutschen Unternehmen: eine unmittelbar von der Wirtschaft getragene private Hochschule. Aus der Vision ist höchst erfolgreiche Wirklichkeit geworden. Mit über 1000 von der Wirtschaft finanzierten Studienplätzen, einem praxisnahen und international ausgerichteten Studienangebot und mit optimal auf den Arbeitsmarkt vorbereiteten Absolventinnen und Absolventen hat sich die NORDAKADEMIE eine Spitzenposition in der deutschen Hochschullandschaft erarbeitet.

NORDMETALL hat die NORDAKADEMIE nicht nur mit initiiert und ihre Entwicklung bislang stets umfassend unterstützt, sondern wird sich der Hochschule auch künftig besonders verbunden fühlen. Viele unserer Mitgliedsunternehmen bilden ihren Nachwuchs in Elmshorn aus – und einige der ersten Absolventen sind mittlerweile Chefs dieser Firmen.

Das Angebot der NORDAKADEMIE, gemeinsam mit der Wirtschaft den besten Nachwuchs in der Region zu halten, in die Region zu holen und in der Region Karrieremöglichkeiten zu eröffnen, können wir nur empfehlen. Das duale Studium ist für Betriebe und leistungsbereite Studierende ein idealer Weg. Mehr als 500 Unternehmen sind bereits Kooperationspartner der NORDAKADEMIE in den Feldern Ausbildung, Fortbildung und Forschung. Ich bin mir sicher, dass die NORDAKADEMIE mit ihrem Konzept auch weiterhin zu den beliebtesten Nachwuchsschmieden für die Wirtschaft gehören wird.“

Ingo Kramer

Präsident von NORDMETALL Verband der Metall- und Elektroindustrie e.V.

Vom Bachelor bis zum Master aus einer Hand

„Der beste Nachwuchs kommt aus den eigenen Reihen“ – mit dieser Leitlinie bietet die NORDAKADEMIE ihren Kooperationsbetrieben die Möglichkeit, hochqualifizierte Akademiker in besonders gefragten Berufen auszubilden.

Unsere drei Bachelorstudiengänge verbinden ein anspruchsvolles Hochschulstudium mit einer qualifizierten Ausbildung in unseren Kooperationsbetrieben und schließen mit dem Titel „Bachelor of Science“ ab. Bewusst haben wir uns anstelle der möglichen Mindestzeit von sechs Semestern für eine siebensemestrige Studiendauer entschieden, um genügend Zeit für eine fundierte Praxisausbildung, eine umfassende Schulung der Soft Skills und der Fremdsprachen im Rahmen eines Studium Generale sowie für ein optionales Auslandssemester an einer unserer über 30 Partnerhochschulen zu haben.

Qualifikation bis zum Master aus einer Hand – nach dem Bachelorstudium bietet die Hochschule der Wirtschaft eine praxisnahe Spezialisierung auf hohem Niveau. Vier berufs begleitende Masterstudiengänge – darunter ein international ausgerichteter MBA-Studiengang – eröffnen Unternehmen die Möglichkeit, besonders begabte Nachwuchskräfte gezielt zu fördern – und dies zu einem herausragenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

Anwendungsnahe Forschung, überwiegend gemeinsam mit der Wirtschaft, ist ein weiteres Betätigungsfeld, mit dem die NORDAKADEMIE ihr praxisbezogenes Profil unterstreicht.

Mit dieser Informationsbroschüre möchte ich Sie herzlich einladen, sich persönlich einen Eindruck von unserer Hochschule zu verschaffen. Sie sind uns jederzeit zu einem Besuch und einer Beratung willkommen!

Prof. Dr. Georg Plate

Präsident





4 – 5	Philosophie Von der Wirtschaft – mit der Wirtschaft – für die Wirtschaft
6	Duale Bachelorstudiengänge Mit der Praxis studieren
7	Bachelor of Science (Betriebswirtschaftslehre) Kaufmännisches Know-how auf breitem Fundament
8	Bachelor of Science (Wirtschaftsingenieurwesen) Doppelt qualifizierte Experten für Ihr Unternehmen
9	Bachelor of Science (Wirtschaftsinformatik) Optimale EDV-Lösungen aus dem eigenen Hause
10	Berufsbegleitender MBA-Studiengang Erfolgreich im internationalen Management
11	Weitere berufsbegleitende Masterstudiengänge Weiterqualifikation auf höchstem Niveau
12 - 13	Praxisnahe Forschung Forschung für die Wirtschaft
14	Stimmen aus der Wirtschaft Maßgeschneiderter Nachwuchs für unser Unternehmen
15	Stimmen unserer Absolventen Erfolgreich im Beruf

Zukunft sichern mit akademischem Nachwuchs

Immer mehr Experten sind sich einig: Akademischer Nachwuchs wird zur bedeutendsten Ressource der kommenden Jahre – „wichtiger als Öl“, wie es ein Personalmanager auf den Punkt brachte. Theoretisch ausgebildeten Hochschulabsolventen fehlt oft der Praxisbezug. Traineeprogramme sind teuer und kommen häufig für mittlere und kleine Betriebe nicht in Betracht. Eine für die Wirtschaft maßgeschneiderte Alternative haben führende Unternehmen 1992 selbst initiiert:

Willkommen in der NORDAKADEMIE Hochschule der Wirtschaft!

Mit über 500 Kooperationsbetrieben und einem unternehmerisch ausgerichteten Träger – einer gemeinnützigen Aktiengesellschaft – nimmt die NORDAKADEMIE als erste Hochschule der Wirtschaft in Deutschland eine einzigartige Stellung ein.



Die Kooperation der NORDAKADEMIE mit der Wirtschaft basiert auf drei Säulen:

- Gemeinsam ausbilden in drei dualen Bachelorstudiengängen
- Gemeinsam fortbilden in vier berufsbegleitenden Masterstudiengängen, darunter einem international ausgerichteten MBA-Studiengang
- Gemeinsam forschen in praxisnahen Projekten

Für Wirtschaftsnähe und Praxisbezug steht die Zusammenarbeit in den Gremien

- Aufsichtsrat
- Betrieblicher Beirat
- Hauptversammlung

Studentisches Engagement

5

Studierende der NORDAKADEMIE sind besonders motiviert – denn wer hier studiert, will von sich aus nach vorn. Die hervorragende Lehrqualität in kleinen Gruppen garantiert ein hohes Ausbildungsniveau.

Bemerkenswert ist das Engagement der NORDAKADEMIE-Studenten: Ob Seminarwesen, PR, Messe, Internet, Merchandising oder Kultur und Sport – aktiv und eigenverantwortlich setzen sich die Studierenden für ihre Hochschule, aber auch für karitative Zwecke ein. So berät die studentische Unternehmensberatung SUN kostenlos Non-Profit-Unternehmen und wurde für ihre Konzepte bereits mit Preisen (u. a. dem „STARK-Preis“ der schleswig-holsteinischen Landesregierung) ausgezeichnet. Die Initiative „Hochschulen bringen Hoffnung e. V.“ engagiert sich mit Benefiz-Veranstaltungen für Projekte der SOS-Kinderdörfer in der Dritten Welt.



NORDAKADEMIE Hochschule der Wirtschaft

- 1992 gegründet von 28 namhaften Unternehmen unter Federführung von NORDMETALL Verband der Metall- und Elektroindustrie e.V.
- Herausragende, durch Spitzenplätze bei bundesweiten Rankings belegte Studienbedingungen
- Auszeichnung des MBA-Programms mit dem Premium-Siegel der FIBAA als erster MBA-Studiengang im deutschsprachigen Raum
- Weltweites Netz von Partnerhochschulen und breites Fremdsprachenangebot
- Studium Generale zur Förderung der Soft Skills
- Unternehmerische Organisation mit moderaten Studiengebühren, von staatlichen Zuschüssen unabhängig

Mit der Praxis studieren

Im Vergleich zur Einstellung externer Hochschulabsolventen lernen Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereits dreieinhalb Jahre früher kennen und können schon während der Ausbildung besondere Fähigkeiten und Eignungen gezielt weiterentwickeln.

Mit den Fortschritten in Theorie und Praxis übernehmen Studierende der NORDAKADEMIE zunehmend Assistenten- und Vertretungsfunktionen in den Unternehmen, sodass den Ausbildungskosten sehr bald ein wachsender Nutzen gegenübersteht. Unmittelbar nach der Ausbildung stehen Ihrem Unternehmen dann umfassend eingearbeitete Mitarbeiter zur Verfügung, die zudem mit dem „Bachelor of Science“ einen international anerkannten Hochschulabschluss besitzen.

Das duale Studium an der NORDAKADEMIE hat viele Pluspunkte:

- Verzahnung von theoretischer und praktischer Ausbildung mit international anerkanntem Hochschulabschluss
- Gezieltes Erkennen und Weiterentwickeln besonderer Talente und Fähigkeiten
- Anwendungsnahe Studieninhalte durch ständige Anpassung der Curricula an die aktuellen Erfordernisse der Wirtschaft
- Großes Angebot an Vertiefungsmöglichkeiten in Wahlpflichtfächern
- Intensive Fremdsprachenausbildung: Englisch, Französisch, Spanisch, Japanisch, Chinesisch, Russisch
- Fakultatives Auslandssemester an einer von über 30 Partnerhochschulen weltweit
- Studium Generale zur Schulung der Soft Skills
- Weiterqualifikation zum Master of Arts, Master of Science oder Master of Business Administration (MBA) möglich



Wir beraten Sie gern persönlich:

Cornelia Gladiator (Firmenbetreuung) und Jörg Meier (Kanzler der Hochschule) sind Ihre Ansprechpartner in der NORDAKADEMIE. Gern sind sie Ihnen bei der Bewerbersuche und beim Auswahlverfahren behilflich. Sie erhalten von ihnen alle erforderlichen Unterlagen sowie einen Rahmenplan für die betriebliche Ausbildung.



Vereinbaren Sie einen Gesprächstermin – in Ihrem Unternehmen oder in unserer Hochschule.

Kontakt:

Cornelia Gladiator

Tel.: 04121 4090-12, E-Mail: cornelia.gladiator@nordakademie.de

Dipl.-Ing. Jörg Meier

Tel.: 04121 4090-13, E-Mail: joerg.meier@nordakademie.de

Kaufmännisches Know-how auf breitem Fundament

7

Betriebswirte sind universell im kaufmännischen Bereich und praktisch in allen Branchen einsetzbar. Nach sieben Semestern im Wechsel von Theorie und Praxis steht dem Unternehmen mit dem „Bachelor of Science“ ein bereits eingearbeiteter Akademiker für alle Bereiche der Betriebswirtschaft, wie Marketing, Vertrieb, Controlling, Logistik oder Einkauf, zur Verfügung.

Fundiert und flexibel

Eine individuelle Schwerpunktsetzung ist durch ein vielfältiges Wahlkursangebot möglich. Besonderer Wert wird zudem auf eine umfassende Schulung der Soft Skills und auf eine fundierte Fremdsprachenausbildung gelegt.

Der Fokus des Studiums liegt auch auf dem internationalen Marktgeschehen. So ermöglicht der Studienaufbau ein fakultatives Auslandssemester sowie Auslandspraktika.



Unternehmen

Praxis: 13 Wochen/Halbjahr
im Betrieb

NORDAKADEMIE

Theorie: 10 Wochen/Halbjahr
an der Fachhochschule

1. – 4. Semester

- Materialwirtschaft
- Rechnungswesen
- Marketing, Vertrieb
- Organisation
- Personalwesen
- Datenverarbeitung



- Grundlagen der Betriebswirtschaft
- Wirtschaftsrecht
- Wirtschaftsinformatik
- Kostenrechnung
- Fremdsprachen
- Seminare

5. – 7. Semester

- Assistententätigkeit
- Vertretungstätigkeit
- Projektmitarbeit



- Vertiefungsfächer (u. a. Strategische Unternehmensführung, International Management, Logistik, Controlling)
- Wahlpflichtfächer (u. a. International Accounting Standards, Projektmanagement, Human Resource Management)
- Auslandssemester (fakultativ)
- Fremdsprachen
- Seminare
- Bachelorarbeit (praxisbezogen)

Bachelor of Science (Betriebswirtschaftslehre)

tätig in den Bereichen:

- Marketing, Vertrieb
- Finanz- und Rechnungswesen
- Materialwirtschaft, Logistik
- Controlling
- Organisation
- Produktmanagement
- Projektmanagement
- Personalwesen

Doppelt qualifizierte Experten für Ihr Unternehmen

Wirtschaftsingenieure sind aufgrund ihrer breit angelegten Qualifikation gesuchte Fachkräfte. Ihre technisch-kaufmännische Ausbildung befähigt sie, gleichzeitig in zwei Richtungen zu denken und in Schnittstellenbereichen in Unternehmen tätig zu sein: z. B. in der Logistik, der Fertigungsorganisation, im Controlling oder im Technischen Vertrieb.



Konstruktiv und wirtschaftlich

Im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen erhalten Studierende eine fundierte interdisziplinäre Ausbildung sowohl im Bereich der Ingenieur- als auch der Wirtschaftswissenschaften.

Das Wahlkursangebot bietet Vertiefungs- und Spezialisierungsmöglichkeiten sowohl im technischen als auch im betriebswirtschaftlichen Bereich. Eine breite Palette an Seminaren im Rahmen eines Studium Generale sowie ein fakultatives Auslandssemester runden das Studienangebot ab.

Unternehmen

Praxis: 13 Wochen/Halbjahr
im Betrieb

NORDAKADEMIE

Theorie: 10 Wochen/Halbjahr
an der Fachhochschule

1. – 4. Semester

- Gewerbl.-technische Grundausbildung
- Materialwirtschaft
- Arbeitsvorbereitung
- Produktion
- Rechnungswesen
- Marketing, Vertrieb
- Datenverarbeitung



- Ingenieurwissenschaften
- Technologiemanagement
- Wirtschaftswissenschaften
- Fremdsprachen
- Seminare

5. – 7. Semester

- Assistententätigkeit
- Vertretungstätigkeit
- Projektarbeit



- Vertiefungsfächer (u. a. Produktions- und Qualitätsmanagement, Investitionsgütermarketing, Logistik)
- Wahlpflichtfächer (u. a. Energietechnik, Moderne Werkstofftechnik, Projektmanagement)
- Auslandssemester (fakultativ)
- Fremdsprachen
- Seminare
- Bachelorarbeit (praxisbezogen)

Bachelor of Science (Wirtschaftsingenieurwesen)

tätig in den Bereichen:

- Technischer Vertrieb
- Materialwirtschaft, Logistik
- Arbeitsvorbereitung
- Finanz- und Rechnungswesen
- Controlling, Organisation
- Produktmanagement
- Projektmanagement
- Unternehmensplanung

Optimale EDV-Lösungen aus dem eigenen Hause

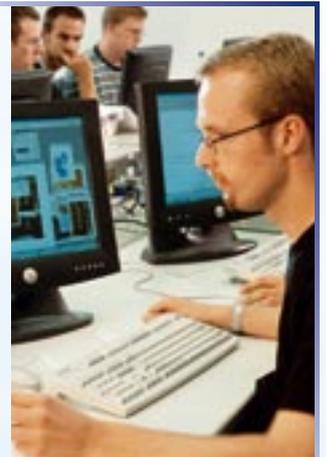
9

Der bestmögliche Einsatz der IT in Unternehmen erfordert eine enge Verzahnung von fundierten Informatikkenntnissen und betriebswirtschaftlichem Know-how. Durch die Fähigkeit, „beide Seiten der Medaille“ beurteilen zu können, überbrücken Wirtschaftsinformatiker die Kluft zwischen Entwicklern und Anwendern.

Effektiv und kompetent

Der Studiengang Wirtschaftsinformatik ist integrativ angelegt und basiert auf drei Säulen: Der Bereich Informatik vermittelt die Grundlagen der modernen IT, die Wirtschaftsinformatik zeigt die Verzahnung zwischen Informatik und Betriebswirtschaft auf, und die Betriebswirtschaftslehre eröffnet den Blick auf die ökonomischen Aspekte der beruflichen Praxis.

Interdisziplinär angelegt ist auch das Wahlkursangebot der Hochschule mit aktuellen Themen aus dem IT-Bereich und den Wirtschaftswissenschaften. Zahlreiche Seminare sowie das fakultative Auslandssemester ermöglichen eine weitere individuelle Schwerpunktbildung.



Unternehmen

Praxis: 13 Wochen/Halbjahr
im Betrieb

NORDAKADEMIE

Theorie: 10 Wochen/Halbjahr
an der Fachhochschule

1. – 4. Semester

- EDV-Anwendungen
- EDV-Organisation
- Materialwirtschaft
- Rechnungswesen
- Marketing, Vertrieb



- Informatik
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftswissenschaften
- Fremdsprachen
- Seminare

5. – 7. Semester

- Assistententätigkeit
- Vertretungstätigkeit
- Projektarbeit



- Vertiefungsfächer (u. a. Softwareproduktion, Internet-Anwendungsarchitekturen, Geschäftsprozessmodellierung)
- Wahlpflichtfächer (u. a. Analytische Informationssysteme, Moderne Softwaretechnologien, Software-Projekt)
- Auslandssemester (fakultativ)
- Fremdsprachen
- Seminare
- Bachelorarbeit (praxisbezogen)

Bachelor of Science (Wirtschaftsinformatik)

tätig in den Bereichen:

- Systemanalyse/-entwicklung
- Intra- und Internetentwicklung
- DV-Organisation
- DV-Beratung
- Rechnungswesen
- Controlling
- Projektmanagement
- DV-Vertrieb

Unser MBA-Programm: international und praxisnah

Der „Master of Business Administration (MBA)“ ist eine in der Wirtschaft sehr geschätzte Zusatzqualifikation, die neben praxisrelevantem und aktuellem Fachwissen vor allem Führungskompetenzen im internationalen Umfeld vermittelt. Diese Weiterbildung eignet sich insbesondere für Akademiker, die noch keine oder nur wenige betriebswirtschaftliche Kenntnisse erworben haben, z. B. für Ingenieure, Naturwissenschaftler, Ärzte, Juristen oder Absolventen von Magisterstudiengängen.

Die Highlights unseres MBA-Programms sprechen für sich:

- international durch die FIBAA akkreditiert und für seine in allen Kernbereichen exzellente Qualität mit dem Premium-Siegel ausgezeichnet
- berufsbegleitende Organisation – in 24 Monaten zum Abschluss
- Dozenten von führenden Business Schools aus Europa und den USA
- International Weeks in Amerika, China und/oder Russland mit Veranstaltungen an Hochschulen vor Ort
- Begleitprogramm „Live & Learn in Balance“
- Gleichstellung mit einem Universitätsabschluss, Promotionsberechtigung und Zugang zum höheren Dienst
- hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis – 15 000 Euro insgesamt inkl. aller benötigten Lehrmaterialien (Bücher, Skripte etc.) sowie der im Rahmen der International Weeks anfallenden Studiengebühren ausländischer Partnerhochschulen



Master of Business Administration (MBA)

Master Thesis

International Weeks

Wahlbereiche (zwei aus drei)

Business Process Management

- IT-Management & IT-Controlling
- Projektmanagement
- Prozessmanagement

Finance and Accounting

- International Financial Accounting
- Advanced Management Accounting
- International Financial Management
- Business Valuation and Analysis
- Corporate Finance Management

Marketing

- Branding
- Individual Marketing
- Sales & Service Marketing

General Management

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------|---|
| • Internationale Wirtschaft | • Comparative Management | • Corporate Planning and Managerial Control |
| • Strategische Unternehmensführung | • Human Resources Management | • Kommunikationstheorie |
| • International Management | • International Marketing | • Quantitative Methoden |

Studium Generale

Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

- | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|--|
| • Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | • Kostenrechnung | • Volkswirtschaftslehre |
| • Finanzbuchhaltung | • Investition und Finanzierung | • Wirtschaftsrecht |
| • Bilanzierung und Jahresabschluss | • Marketing | • Wissenschaftliches Arbeiten und Methoden |

Welcome Integration Program

Mehr als nur ein Fernstudium

11

Sie wollen Ihre „High Potentials“ gezielt fördern und im Unternehmen halten? Mit den berufsbegleitenden Masterstudiengängen der NORDAKADEMIE gibt es eine besonders attraktive Möglichkeit, Berufstätigkeit und Masterstudium zu verbinden.

Von einem herkömmlichen Fernstudium unterscheiden sich die Masterstudiengänge der NORDAKADEMIE durch einen hohen Anteil an Präsenzstunden (Einführungswoche, 10 Blöcke á 25 Stunden, in der Regel von donnerstagmittags bis samstagsabends sowie 30 Stunden Projektsitzungen). Ein enger Kontakt zu Dozenten und Kommilitoninnen und Kommilitonen, verbunden mit der persönlichen Betreuung durch die Hochschule, bilden beste Voraussetzungen für einen erfolgreichen Abschluss:

- berufsbegleitende Organisation – in 24 Monaten zum Abschluss
- praxiserfahrene Hochschullehrer als Dozenten
- umfangreiche Unterlagen zur Vorbereitung im Selbststudium
- breite Palette an Wahlpflichtmodulen und Seminaren zur Soft-Skills-Schulung
- fakultatives Auslandssemester
- Gleichstellung mit einem Universitätsabschluss, Promotionsberechtigung und Zugang zum höheren Dienst
- All-inclusive-Angebot mit hervorragendem Preis-Leistungs-Verhältnis: 8900 Euro für das gesamte Studium, inkl. sämtlicher Studienunterlagen, Prüfungsgebühren, Online-Betreuung etc.



Master of Arts in Marketing and Sales Management	Master of Science in Financial Management and Accounting	Master of Science in Wirtschaftsinformatik
Master Thesis	Master Thesis	Master Thesis
Projekt	Projekt	Projekt
Wahlpflichtmodule	Wahlpflichtmodule	Wahlpflichtmodule
Pflichtmodule	Pflichtmodule	Pflichtmodule
<ul style="list-style-type: none"> • Innovatives Marketing • Kundenbeziehungsmanagement • Marktforschung & Marketingcontrolling • Strategisches Marketing & Marktpolitik • Verhandlungsmanagement • Vertriebsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Advanced Management Accounting • Corporate Finance • Internationale Rechnungslegung • Konzernrechnungslegung • Mergers and Acquisitions • Unternehmensbesteuerung 	<ul style="list-style-type: none"> • IT-Controlling • IT-Recht • Projektmanagement • Softwareentwicklung • Softwaretest • Strategisches IT-Management
Studium Generale		
General Management		
<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Arbeiten und Methoden • Statistische Methoden • Wirtschaft und Ethik • Strategische Unternehmensführung (insbesondere Kommunikation) • Seminare • Management-Forum 		

Forschung für die Wirtschaft

An der NORDAKADEMIE wird Forschung in den unterschiedlichsten Varianten und Ausprägungen betrieben. Eines haben unsere Projekte gemeinsam: Im Vordergrund stehen auch hier Praxisorientierung und Anwendungsbezug.

Die Professorinnen und Professoren der NORDAKADEMIE setzen ganz unterschiedliche individuelle Schwerpunkte in ihrer Forschungsarbeit:



Prof. Dr.-Ing. Volker Ahrens

- Logistik
- Qualitätsmanagement
- Produktionsmanagement



Prof. Dr. Annett Cascorbi

- Training & Development
- Intercultural Management



Prof. Dr. Lars Binckebanck

- Verkaufsmanagement
- Industriegütermarketing
- Strategische Markenführung



Dr. Nick Gehrke

- IT Governance
- Outsourcing Management
- Accounting Information Systems



Prof. Dr.-Ing. Johannes Brauer

- Programmiersprachenkonzepte
- Programmierausbildungsdidaktik



Prof. Dr. Thomas Gey

- Branding
- Markt- und Werbepsychologie
- Marktorientierte Strategieentwicklung



Prof. Dr. Wolfgang Burandt

- Private Wealth Management
- Alternative Dispute Resolution
- Erbrechtliche Unternehmensnachfolge



Dr. Hans-Otto Höffler

- Funktionskostenanalyse
- Kostengerechte Konstruktion



Prof. Dr. Ralf Kesten

- Investitionscontrolling
- Intangible Asset Valuation
- Unternehmensbewertung



Prof. Dr. Gerd Schmidt

- Controlling
- Steuerrecht
- Unternehmensführung



Prof. Dr. Michael Lühn

- Erneuerbare Energien
- Unternehmensbesteuerung
- Internationale Rechnungslegung



Prof. Dr. Hinrich Schröder

- IT-Controlling
- IT- und Prozessmanagement



Prof. Dr. Arno Müller

- Lean IT-Management
- IT-Implementierungsstrategien
- Geschäftsprozessmanagement



Dr. Cristina Trujillo

- Kooperatives Lernen
- Autonominde Lernprozesse



Prof. Dr. Georg Plate

- Leitbilder
- Hochschulmanagement
- Strategische Unternehmensführung



Prof. Dr. Joachim Weeber

- Sozialstaat
- Kapitalmärkte
- Globalisierung



Prof. Dr. David Scheffer

- Neuromarketing
- Eignungsdiagnostik
- Employer Branding



Prof. Dr. Frank Zimmermann

- Usability
- Wiki-Management
- Modellgetriebene Softwareentwicklung



Dr. Dieter Hundt,

Präsident der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände

Im Kampf um die besten Köpfe und deren Qualifizierung wird die Kooperation zwischen Wirtschaft und Hochschule immer wichtiger. Die NORDAKADEMIE als „Hochschule der Wirtschaft“ setzt die zentralen Anforderungen, die unsere Unternehmen an ihre Nachwuchskräfte stellen, in vorbildlicher und praxisgerechter Weise um.



Joachim Sauer,

Arbeitsdirektor der Airbus Operations GmbH, Präsident des Bundesverbandes der Personalmanager (BPM), Mitglied im Aufsichtsrat der NORDAKADEMIE

Um dem stetigen Wandel der Technologien und den Fortschritten in der Flugzeugindustrie Rechnung tragen zu können, bildet die Airbus Operations GmbH auch Fachkräfte im Rahmen des dualen Studiums aus. Hier erweist sich die NORDAKADEMIE durch ihre sehr guten Studienbedingungen als idealer Kooperationspartner. Durch die hervorragende praxisnahe Ausbildung, die vielfältigen Lehrangebote sowie die umfangreiche Förderung der Schlüsselqualifikationen während des Studiums zählt das Modell der NORDAKADEMIE zu den gelungensten Konzepten für die Gewinnung qualifizierter Nachwuchskräfte. Studierendenden eröffnet sie einen erfolgreichen Berufseinstieg in unserem Unternehmen.



Susanne Marschner,

Stellvertretende Personalleiterin der SAM Electronics GmbH, Vorsitzende des betrieblichen Beirats der NORDAKADEMIE

Praxisnahe Inhalte und herausragende Studienbedingungen bieten den Studierendenden ein optimales Lernumfeld. Die Ausbildungsbetriebe profitieren nicht nur von den gut ausgebildeten Nachwuchskräften, sondern auch von der engen Kooperation mit der Hochschule und deren vorbildlichem Service in allen Bereichen. Von Unternehmen eingebrachte Vorschläge fließen ein in die Weiterentwicklung von Lehre und Forschung und werden gemeinsam mit der Hochschule umgesetzt.



Stefan Dräger,

Vorstandsvorsitzender der Drägerwerk AG & Co. KGaA

Das besondere Plus am dualen Studium der NORDAKADEMIE ist die Verzahnung zwischen Theorie und Praxis. Was die Studierendenden an der Hochschule erlernen, können sie direkt bei uns im Unternehmen anwenden. Dadurch gewinnen wir hochqualifizierten akademisch ausgebildeten Nachwuchs, der von Anfang an eine enge Bindung zu Dräger entwickelt und direkt auf unsere Bedürfnisse ausgebildet wird.

Dräger ist daher seit der Gründung der Hochschule nicht nur an den dualen Studiengängen beteiligt, sondern unterstützt die NORDAKADEMIE auch als Aktionär und durch Mitwirken in verschiedenen Gremien.

Jürgen Heiko Borwieck,

**Geschäftsführer, Dräger Medical Deutschland GmbH
Diplom-Wirtschaftsingenieur (Abschlussjahr 1998)**

Das duale Studium an der NORDAKADEMIE über meinen Ausbildungsbetrieb Dräger hat meine berufliche Laufbahn erfolgreich unterstützt. Die praxisnahe Ausbildung hat meinen Einstieg in den Vertrieb beschleunigt, und ich konnte mich in meinem Ausbildungsbetrieb über die Stationen deutscher Vertrieb, Areamanagement, General Manager in Argentinien zum Geschäftsführer unserer deutschen Tochtergesellschaft weiterentwickeln. Die Möglichkeit der Persönlichkeitsentwicklung durch das große Seminarangebot und die Beteiligung an Projekten der Hochschule waren – neben den praxisbezogenen Studieninhalten – eine exzellente Voraussetzung für meinen Werdegang.



Nicole Langlet,

**Senior Manager Fuselage Interior Procurement, Airbus Operations GmbH
Diplom-Wirtschaftsingenieurin (Abschlussjahr 2001)**

Das duale Studium zur Wirtschaftsingenieurin hat mich nicht nur fachlich, sondern auch menschlich optimal auf meine Aufgaben bei Airbus vorbereitet. Gerade Airbus-Flugzeuge sind ein ideales Beispiel für internationale Teamfähigkeit, in der jeder Partner seine Kernkompetenzen zum Einsatz bringt. Die Dozenten an der NORDAKADEMIE haben in den Veranstaltungen immer großen Wert darauf gelegt, unsere Teamfähigkeit zu stärken, zum Beispiel durch Gruppenarbeiten in den Techniklaboren oder durch Semesterarbeiten, die nur zusammen mit Kommilitoninnen und Kommilitonen bearbeitet werden konnten. Die gemeinsame, nicht immer stressfreie Arbeit daran war eine wertvolle Erfahrung, von der ich bis heute profitiere.



Sven Jacobsen,

**Geschäftsbereichsleiter IT & Organisation, OTTO Office GmbH & Co KG
Diplom-Wirtschaftsinformatiker (Abschlussjahr 2000)**

Wirtschaftsinformatik an der NORDAKADEMIE zu studieren, heißt ständiger Austausch von Theorie und Praxis. Ein sehr großer Vorteil, da das gelernte Wissen aus der Vorlesung sofort Anwendung im echten Leben in meinem Ausbildungsbetrieb OTTO gefunden hat und auch in Hochschulprojekten und in studentischen Projektteams, wie dem Webteam, weiter vertieft und zum Spezialwissen ausgebaut werden konnte. Der besondere Reiz ist dabei das Zusammenspiel der Informationstechnik mit der Betriebswirtschaftslehre und der direkten Wirkung auf Menschen. Dieser interdisziplinäre Ansatz des Studiums ermöglichte es mir, die Informatik stets im Zusammenhang mit den betrieblichen Abläufen im Unternehmen zu sehen.



Linja Natalie Osann,

**Senior Communications Manager - Finance, Beiersdorf AG
Diplom-Kauffrau (Abschlussjahr 2002)**

Mich haben vor allem die erstklassigen Studienbedingungen bei meinem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der NORDAKADEMIE überzeugt. Das Lernen in kleinen Gruppen, rund um die Uhr geöffnete Rechnerräume, modernste Technik sowie ein großzügiger Campus im Grünen haben für eine angenehme Lehr- und Lernatmosphäre gesorgt. Im Studium generale konnte ich meine Soft Skills schulen, was sich im späteren Berufsleben ausgezahlt hat. Die fachliche Kompetenz für meine Tätigkeit in der Wirtschaftsprüfung, in meiner ehemaligen Position bei Beiersdorf in der Konzernbilanzierung, aber auch jetzt im Bereich Corporate Communications, habe ich zu großen Teilen in praxisrelevanten Vorlesungen und den Praxissemestern erworben.



Mit der Wirtschaft für die Wirtschaft



Eine Auswahl unserer Kooperationsunternehmen und Aktionäre

NORDAKADEMIE

Hochschule der Wirtschaft

Köllner Chaussee 11 · D-25337 Elmshorn

Tel.: +49 (0) 4121 4090-0 · Fax: +49 (0) 4121 4090-40

info@nordakademie.de · www.nordakademie.de

